

Case Study

Medizin &
Gesundheit
Unternehmens-
beratung



Aufbau und
Etablierung der
Kock & Voeste
Pressearbeit mit
dem Ziel, die
öffentliche
Wahrnehmung
über Fachmedien
nachhaltig zu
erhöhen.

Inhalt:

Seite	
2	Das Unternehmen
3	Die Aufgabenstellung
3	Die Strategie
4	Die Umsetzung
4	Das Ergebnis

Kock & Voeste

Existenzsicherung für die Heilberufe GmbH



Das Unternehmen

Die Kock & Voeste GmbH ist ein inhabergeführtes Beratungsunternehmen mit Sitz in Berlin, das sich seit 20 Jahren auf die Beratung von Ärzten und Zahnärzten spezialisiert hat.

Die Kernkompetenzen des Unternehmens sind Sanierungsberatung, Praxisoptimierung, Gründungsberatung, Qualitätsmanagement, Personalführung, Praxisbewertung und individuelle Coachings.

Seit der Gründung der Gesellschaft 1990 wurden mehr als 3000 medizinische Institutionen erfolgreich beraten und betreut und 1200 Ärzte und Arzthelferinnen in Qualitätsmanagement geschult.

Der USP der Kock & Voeste GmbH ist der über 20 Jahre gewachsene, einzigartige Daten-Pool mit bundesweiten Marktdaten und Statistiken zu niedergelassenen Ärzten. Dieses einzigartige Know-how wird von Mandanten, Finanzinstituten, Verbänden und Banken gleichermaßen geschätzt.

Die Aufgabenstellung

Analyse des PR-Status Quo, Konzeption und Umsetzung der PR & Pressearbeit

Kock & Voeste hat eine bei Branchenexperten und Mandanten anerkannte Führungsposition im Markt. Bei den Fachmedien hat das Unternehmen bislang keine Wahrnehmung in der Rolle als einer der Marktführer etabliert. Das sollte sich ändern.

Vorbereitende Maßnahmen:

- Ermittlung und Analyse des Status Quo der Kock & Voeste Wahrnehmung in der für PR und Presse relevanten Öffentlichkeit.
- Erstellung und Analyse eines Stärken- & Schwächenprofils.
- Entwicklung eines PR-Konzepts mit entsprechend der Unternehmensgröße angemessenen Maßnahmen.
- Entwicklung eines PR-Kalenders und Definition der Kernthemen 2009.
- Aufbau eines Presseverteilers.



Die Strategie

Über Experten-Wissen und etablierte Marktposition in den Fokus der Medien

Die Analyse ergab, dass Kock & Voeste über ein sehr großes, jedoch bislang weitestgehend ungenutztes PR-Potenzial verfügt.

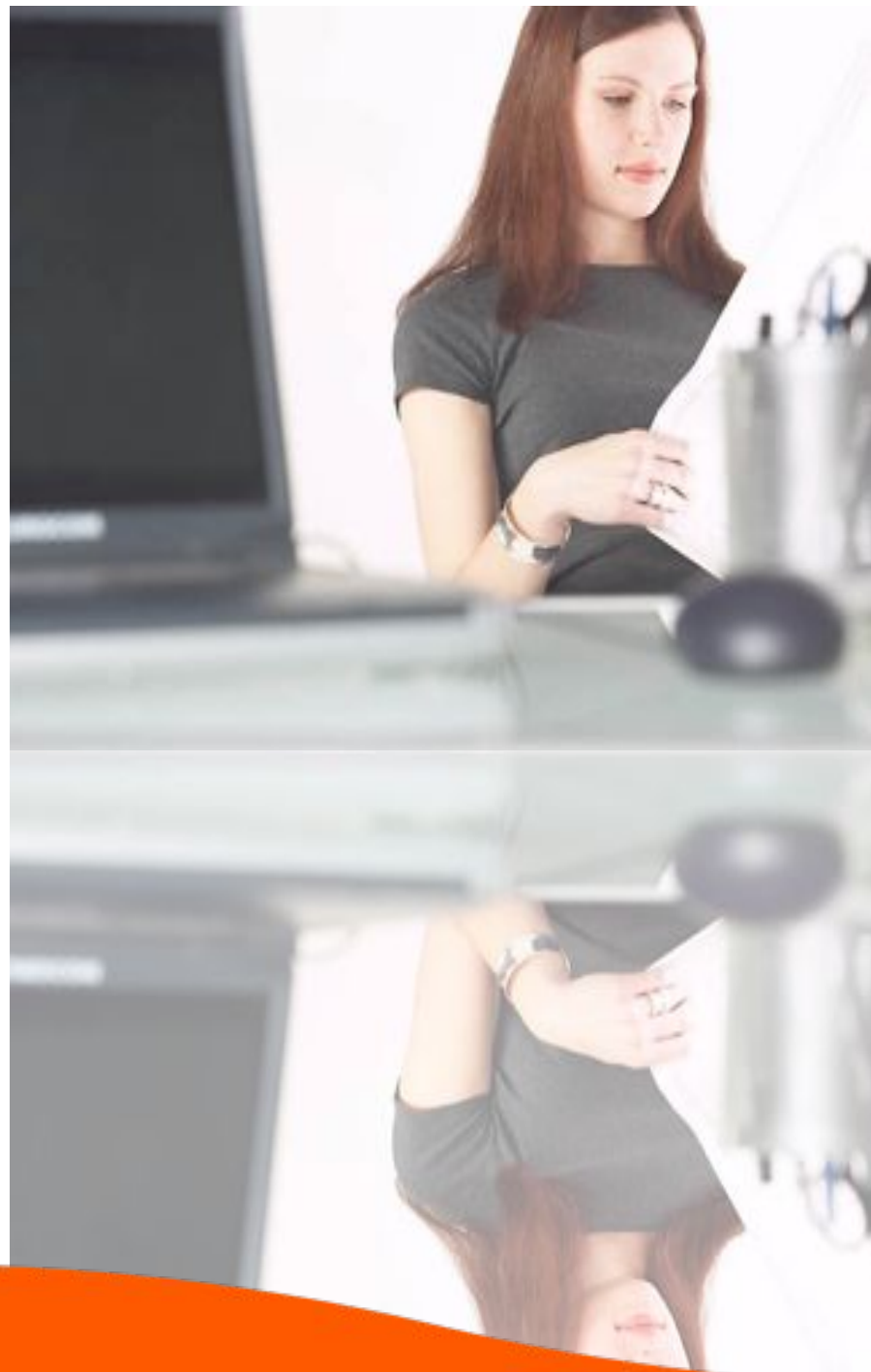
- Die einzelnen Mitglieder der Unternehmensleitung sollten als erfahrene Experten in den Medien fest und nachhaltig etabliert werden.
- Das 35-köpfige Beraterteam sowie langjährige Kooperationspartner sollten in ihrer Rolle als Multiplikatoren gestärkt werden.
- Über die nachhaltige Verankerung der Marke Kock & Voeste in den Medien sollten ferner die Vertriebsziele bei der Erschließung neuer Zielgruppen messbar unterstützt werden.

Die Umsetzung

Etablierung neuer Kommunikationskanäle, Erhöhung der Bekanntheit

Die Kommunikationsziele der PR- und Presse-Maßnahmen waren:

- Kurzfristige, messbare und nachhaltige Positionierung der Kock & Voeste GmbH als bundesweit agierender Berater für niedergelassene Heilberufe in den relevanten Fachmedien und Online-Plattformen.
- Verankerung der Marke Kock & Voeste in der Wahrnehmung der Pressevertreter sowie der durch die Medien angesprochenen Zielgruppen als einer der Marktführer im Bereich Beratung für Ärzte und Zahnärzte.
- Aufbau eines Presseverteilers.
- Monatliche Aussendung von Pressemeldungen.
- Erstellen und Veröffentlichung von Fachbeiträgen und Anwendungsberichten.



Zielgruppen:

- **B2B**
Ärzte & Zahnärzte
Zulieferbranchen
Krankenhäuser
Med. Versorgungszentren.
- **Kooperationspartner**
Buchhalter
Steuerberater
Wirtschaftsprüfer
Banken
Finanzdienstleister
Krankenkassen
KV / KZVen
Freiberufler.
- **Multiplikatoren**
Mitarbeiter
Verbände
Interessengruppen
Kooperationspartner.

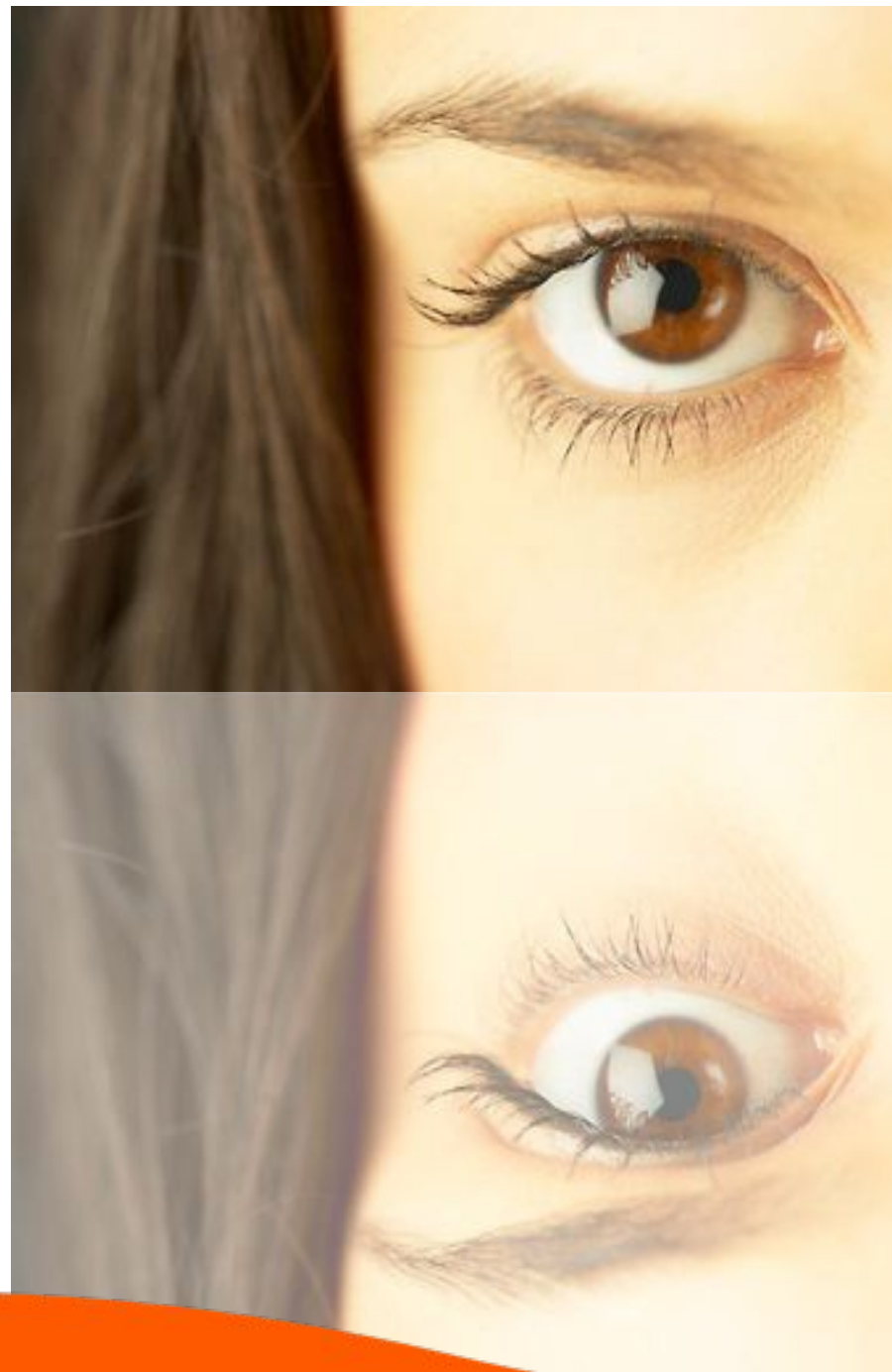
Das Ergebnis

Aus der Rolle des Hidden Champion in die Pole-Position

Der Erfolg der Pressearbeit ließ nicht lange auf sich warten. Sowohl in den Fachmedien als auch bei den Multiplikatoren wurden die Pressemeldungen und Fachartikel von Anfang an mit großem Interesse aufgenommen und veröffentlicht.

Über das Expertenwissen im Unternehmen wurde die Marke Kock & Voeste sehr schnell im Bewusstsein der Fachmedien verankert und ist bereits jetzt geschätzter Ansprech- und Interviewpartner für Branchenthemen im Bereich Beratung, Coaching und Marketing für Ärzte, Zahnärzte und niedergelassene Heilberufe.

Parallel zum Auf- und Ausbau der Pressearbeit wurden die Inhalte im Zuge des Kock & Voeste Internet-Relaunch entsprechend positioniert.



Basierend auf dem existierenden CI/CD wurden Presseunterlagen, Text und Bildauswahl für die definierten Kommunikationskanäle umgesetzt.

Der PR-Kalender mit Themenplanung, Experten und Zielgruppen wurde für 12 Monate bereits mit Blick auf das kommende Geschäftsjahr verabschiedet.

Weitere Kommunikationskanäle für PR- und Pressearbeit wurden bereits definiert und werden im neuen Geschäftsjahr in die etablierte PR- und Pressearbeit integriert.

Der erfolgreiche Start der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit hat Kock & Voeste dazu veranlasst, auch für 2010 weitere PR-Aktivitäten durch NEGSTPRODUCTION planen und umsetzen zu lassen.

Agenturprofil

NEGSTPRODUCTION wurde 2004 von Sophia Stolze und Norbert Stolze als Agentur für PR und Filmproduktion gegründet. Der Geschäftssitz der Agentur ist in Berlin.

Besondere Branchen-Expertise:

Automation & Messtechnik
Elektrotechnik
Elektronik
Erneuerbare Energien
Gesundheit & Ernährung
Heilberufe
Logistik
Maschinen- und Anlagenbau
Medizintechnik
Solarenergie
TV & Film

Leistungsspektrum:

Business-TV
Konzeption + Strategie-Entwicklung
PR + Marketing Beratung
Sponsoring
TV-Formatentwicklung
Umsetzung
Unternehmensfilme
Webfilme
Wissenschaftliche Magazin-Beiträge

Referenzen

Unternehmen, für die wir bereits gearbeitet haben:

Aktion Kindertraum e.V.
CMA - Bestes vom Bauern
Continental AG
DLR Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V.
Euro RSCG ABC
Focus Magazin Online & Print
Giel Frankfurt GmbH
INES GmbH
KB&P GbR
Kock & Voeste GmbH
MedAccount GmbH
NDR Fernsehen
nordmedia - Die Mediengesellschaft
Niedersachsen/Bremen mbH
n-tv
PowerSol GmbH
Rockwell Automation GmbH
Sennheiser GmbH & CoKG
SOL Online Service
Sprecher+Schuh AG
TUI AG
TÜV Nord Gruppe
TV21 GmbH
TV Plus GmbH
TV-Travelshop GmbH
United Visions GmbH
VOX
WDR Fernsehen



NEGSTPRODUCTION | Pfalzburger Str. 75 | D-10719 Berlin |
Tel 030-53067-474 | Fax 030-53067-473 |
E-Mail info@negstproduction.de | www.negstproduction.de